

# UNIwersYTET Rolniczy Im. Hugona Kołłątaja w Krakowie

## KARTA MODUŁU – PRZEDMIOTU

### 1 INFORMACJE OGÓLNE

<b>Kierunek studiów:</b> <b>Specjalność:</b> <b>Profil kształcenia:</b> <b>Forma studiów:</b> <b>Stopień kształcenia:</b> <b>Semestr:</b> <b>Nazwa przedmiotu (j. pol.):</b> <b>Nazwa przedmiotu (j. ang.):</b> <b>Koordynator przedmiotu:</b> <b>Osoby prowadzące przedmiot:</b> <b>Liczba godzin w planie studiów:</b> <b>Liczba punktów ECTS:</b> <b>Język wykładowy:</b> <b>Kod przedmiotu:</b>	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji (I st.) Inżynieria produkcji, Organizacja i zarządzanie Ogólnoakademicki niestacjonarne I Socjologia mediów dr hab. Wioletta Knapik (a_wojcik@poczta.onet.pl) dr hab. Wioletta Knapik (a_wojcik@poczta.onet.pl)  polski
--	---

<b>Cele przedmiotu:</b>	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z powstawaniem, rodzajami oraz rolą komunikacji masowej będącej podstawą funkcjonowania współczesnych mediów, w realiach globalizacji kulturowej. Scharakteryzowano rozwój społeczny na tle komunikowania się, podkreślono znaczenie masowej komunikacji dla gospodarki i systemu społeczno - politycznego. Dodatkowo omówiono zagadnienia związane z wpływem mediów, komunikacją globalną, propagandą.
<b>Literatura:</b>	1. Baran S. J., Davis D.K. 2007 Teorie komunikowania masowego Wydawnictwo UJ, Kraków 2. Jaskiernia A. 2002 Rada Europy a problemy mediów masowych Oficyna Wydawnicza Aspra, Warszawa 3. Kunczik M., Zipfel A. 2000 Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 4. Mrozowski M. 2001 Media masowe Oficyna Wydawnicza Aspra, Warszawa
<b>Przedmioty poprzedzające (wymagania wstępne):</b>	-

### 2 EFEKTY KSZTAŁCENIA (EK) DLA MODUŁU – PRZEDMIOTU

Symbol efektów kształce- nia dla modułu (EK)	Opis efektów kształcenia	Odniesienie efektów dla modułu do:		
		efektów kierunkowych	efektów prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich (InzA)	efektów dla obszaru nauk rolniczych (R), technicznych (T) i społecznych (S)
WIEDZA				
ZI_W23_SM1	Ma wiedze na temat historii rozwoju społeczne- go i form i roli komunikacji w życiu społecznym. Zna podstawowe pojęcia. Ma wiedzę o społeczno- ekonomicznych uwarunkowaniach mediów na tle pro- cesów globalizacji oraz ich oddziaływania na społeczeństwo.	ZI_K02 ZI_W23 ZI_U09 ZI_W25 ZI_K07 ZI_K06	InzA_K01	S1A_W03 S1A_W06 S1A_U01 S1A_K04 S1A_K05 S1A_K07 R1A_W05 R1A_W07 R1A_U01 R1A_K04 R1A_K06 R1A_K08
ZI_W25_SM2	Ma wiedze na temat rynku medialnego w kraju i za- granicą oraz zmian zachodzących na rynku medialnym w kontekście rozwoju mediów społecznościowych	ZI_K02 ZI_W23 ZI_U09 ZI_W25 ZI_K07 ZI_K06	InzA_K01	S1A_W03 S1A_W06 S1A_U01 S1A_K04 S1A_K05 S1A_K07 R1A_W05 R1A_W07 R1A_U01 R1A_K04 R1A_K06 R1A_K08

### 3 SZCZEGÓŁOWY OPIS MODUŁU – PRZEDMIOTU

Symbol efektów kształcenia dla modułu (EK)	Treści kształcenia	Forma zajęć	Liczba godzin		Ocena	
			kontaktowych	bezkontaktowych	formująca	kończąca
ZI_W23_SM	1.Historia rozwoju społecznego i form komunikacji. 2.Rola komunikowania w życiu społecznym. 3.Komunikowanie jako proces. Podstawowe pojęcia. 4.Media i komunikowanie masowe na tle globalizacji. 5.Społeczno-polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów. 6.Komunikowanie publiczne i polityczne. 7.Propaganda i socjotechnika.	W	7.00	23.00	101	701
ZI_W25_SM	8.Działalność firm medialnych w otoczeniu społecznym. 9.Rozwój mediów w Polsce; transformacja ustrojowa a rynek mediów. 10.Zachodni rynek medialny na przykładzie USA, Wielkiej Brytanii, Japonii. 11.Nowe media i hiperkulturowość, standaryzacja, konwergencja, wirtualność. 12.Społeczeństwo informacyjne. 13.Media społecznościowe w kontekście nowych rodzajów więzi społecznych. 14.Internet na tle procesów globalizacyjnych 15.Moralność a media.	W	8.00	12.00	101	701
Suma godzin:			15.00	35.00	—	—

## 4 STATYSTYKA MODUŁU – PRZEDMIOTU

Liczba godzin nakładu pracy studenta i punkty ECTS	Liczba godzin	ECTS
Liczba godzin (punktów ECTS) - zakres obowiązkowy	0	0
Liczba godzin (punktów ECTS) - zakres do wyboru	0	0
Łączna liczba godzin (punktów ECTS), którą student uzyskuje poprzez bezpośredni kontakt z nauczycielem akademickim	0	0
Łączna liczba godzin (punktów ECTS), którą student uzyskuje na zajęciach praktycznych np. laboratoryjne, projektowe, terenowe, warsztaty	0	0
Przewidywany nakład pracy własnej (bez udziału prowadzącego lub z udziałem w ramach konsultacji) konieczny do realizacji zadań programowych przedmiotu	0	0
Liczba godzin (punktów ECTS) - obszar kształcenia w obszarze nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych	0	0
Liczba godzin (punktów ECTS) - obszar kształcenia w obszarze nauk technicznych	0	0
Liczba godzin (punktów ECTS) - obszar kształcenia w obszarze nauk społecznych	0	0

## 5 KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU –	
NA OCENĘ 2.0	

NA OCENĘ 3.0	Ma podstawową wiedzę na temat roli mediów w życiu społecznym form i roli komunikacji
NA OCENĘ 3.5	
NA OCENĘ 4.0	Ma wiedzę temat roli mediów w życiu społecznym form i roli komunikacji, zna podstawowe pojęcia, rozumie znaczenie i uwarunkowania społeczno-ekonomiczne rozwoju mediów
NA OCENĘ 4.5	
NA OCENĘ 5.0	Doskonale i rozumie zna zagadnienia i procesy związane z rozwojem mediów, potrafi je interpretować.
EFEKT KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU –	
NA OCENĘ 2.0	
NA OCENĘ 3.0	Zna podstawowe zagadnienia związane z rynkiem medialnym w kraju i zagranicą
NA OCENĘ 3.5	
NA OCENĘ 4.0	Zna podstawowe zagadnienia związane z rynkiem medialnym w kraju i zagranicą, potrafi wskazać różnice w funkcjonowaniu
NA OCENĘ 4.5	
NA OCENĘ 5.0	Zna podstawowe zagadnienia związane z rynkiem medialnym w kraju i zagranicą, potrafi wskazać różnice w funkcjonowaniu oraz dokonać ich analizy

## SYMBOLE ZASTOSOWANE W KARCIE PRZEDMIOTU

<b>Formy zajęć</b>	
Korespondują z metodami dydaktycznymi (dyskusja, projekt, doświadczenie/eksperyment/wykonanie czynności, rozwiązywanie problemu, studium przypadku, analiza i ocena tekstów źródłowych)	
1 wykład 11 ćwiczenia audytoryjne 21 ćwiczenia projektowe 22 ćwiczenia laboratoryjne 23 warsztaty 24 ćwiczenia terenowe	31 ćwiczenia seminaryjne 32 seminarium dyplomowe 33 konserwatorium ... ,1 eL – zajęcia e-learning 34 lektorat 35 wychowanie fizyczne
<b>Oceny formujące (Of)</b>	
101 sprawdzian wiedzy 201 sprawdzian umiejętności: wykonania zadania obliczeniowego, analitycznego, czynności, wypracowania decyzji 202 zaliczenie projektu (indywidualne, grupowe) 203 zaliczenie raportu/sprawozdania z prac laboratoryjnych/ćwiczeń praktycznych (indywidualne, grupowe) 301 ocena prezentacji ustnej, umiejętności wypowiedzi ustnej, udzielania instruktażu	302 ocena zaangażowania w dyskusji, umiejętności podsumowania wartościowania 403 zaliczenie/ocena pracy pisemnej, recenzji, eseju 501 zaliczenie dziennika praktyk 601 ocena umiejętności pełnienia nałożonej funkcji w zespole
<b>Ocena podsumowująca (Of)</b>	
701 egzamin (zaliczenie końcowe) pisemny ograniczony czasowo 707 test jednokrotnego wyboru 703 test wielokrotnego wyboru 711 rozwiązywanie zadania problemowego, analiza przypadku 721 demonstracja praktycznych umiejętności	731 egzamin ustny (zaliczenie końcowe ustne) ... ,1 z dostępem do podręczników ... ,2 bez dostępu do podręczników 741 praca dyplomowa